

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MEMORIA DE ACTIVIDADES
CURSO ACADÉMICO 2016-2017

MEMORIA 2016-2017

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

**Equipo Decanal
Saliente:**

DECANA

D^a Carmen Pérez de Armiñan

VICEDECANOS

D. Ignacio Población Bernardo

Máster y Doctorado

D^a Elena Real Rodríguez

Planificación y RR. Internacionales

D. José Antonio Jiménez de las Heras

Estudiantes

D. Jorge Clemente Mediavilla

Calidad e Infraestructuras

SECRETARIO

D. Eusebio Moreno Mangada

DELEGADA PARA LA OFICINA DE MOVILIDAD

D^a Lourdes Vinuesa Tejero

DELEGADO PARA INFORADIO/MEDIALAB

D. Miguel Ángel Ortiz Sobrino

DELEGADA DE LA DECANA PARA INFOACTUALIDAD

D^a. Yolanda Martínez Solana

COORDINADOR REPRESENTANTE DEL CAMPUS VIRTUAL

D. Joaquín M^a Aguirre Romero

GERENTE

D^a Ananda Martínez Álvarez

Nuevo Equipo Decanal

Decano

- Facultad de Ciencias de la Información
- Jorge Clemente Mediavilla

Vicedecana de Política Académica y Planificación Institucional

- Facultad de Ciencias de la Información
- Nuria Villagra García

Vicedecano de Política Científica, Doctorado y Títulos Propios

- Facultad de Ciencias de la Información
- Joaquín Sánchez Herrera

Vicedecano de Estudiantes, Igualdad y Medio Ambiente

- Facultad de Ciencias de la Información
- José Antonio Jiménez de Las Heras

Vicedecano de Relaciones Institucionales, Movilidad y Prácticas

- Facultad de Ciencias de la Información
- José Antonio Ruiz San Román

Vicedecano de Estudios y Calidad

- Facultad de Ciencias de la Información
- Ángel Luis Rubio Moraga

Secretaría Académica

- Facultad de Ciencias de la Información
- María Pilar Cousido González

Gerente/a de Facultad

- Facultad de Ciencias de la Información
- Ananda Martínez Álvarez

Delegada del Decano para INFO RADIO

- Facultad de Ciencias de la Información
- Dolores Rodríguez Barba

Delegada del Decano para Infoactualidad

- Facultad de Ciencias de la Información
- María Yolanda Martínez Solana

Delegado del Decano para el Taller de Publicidad

- Facultad de Ciencias de la Información
- Giorgio de Marchis Picciol

Delegado del Decano para la Escuela de Producción CCINF

- Facultad de Ciencias de la Información
- Ildelfonso Soriano López

Coordinador del Campus Virtual

- Facultad de Ciencias de la Información
- Joaquín María Ignacio Aguirre Romero

ALUMNOS: 6696

PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS: 93

DEPARTAMENTOS

Periodismo I (Análisis del Mensaje Informativo)

D^a Violeta Izquierdo Expósito

Periodismo II (Estructura y Tecnología de la Información)

Dra. D^a Carmen Salgado Santamaría

Periodismo III (Teoría General de la Información)

Dra. D^a. Eva Aladro

Periodismo IV (Empresa Informativa)

Dr. D. Manuel Fernandez Sande

Comunicación Audiovisual y Publicidad I

Dr. D. Raúl Eguizábal Maza

Comunicación Audiovisual y Publicidad II

Dr. D. Ubaldo Cuesta Cambra

Filología Española III (Lengua y Literatura)

Dra. D^a Mercedes López Suárez

Sociología VI (Opinión Pública y Cultura de Masas)

Dra. D^a Aina López Yáñez

Historia de la Comunicación Social

Dra. D^a Mirta Núñez Díaz-Balart

SECCIONES DEPARTAMENTALES

Biblioteconomía y Documentación

Dra. D^a Julia Rodríguez Cela

Derecho Constitucional

Dr. D. Manuel Sánchez de Diego y Fernández de la Riva

Economía Aplicada IV (Economía Política y Hacienda Pública)

Dra. D^a M^a Teresa Mera Vázquez

Sociología IV (Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación)

Dr. D. José Antonio Alcoceba

Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales (Estudios Internacionales)

Dra. D^a M^a José Pérez del Pozo

UNIDADES DOCENTES

Derecho Administrativo

D^a Pilar Dopazo Fragio

Economía Aplicada II (Estructura Económica y Economía Industrial)

Dr. D. Joaquín Gómez Villegas

Comercialización e Investigación de Mercados

Dr. D. Joaquín Sánchez Herrera

Derecho Mercantil

Dr. D. Carlos Lema Devesa

Fundamentos de Análisis Económico

Dr. D. Julio Larrañaga Rubio

Filosofía del Derecho

Dra. D^a Cristina Fuertes Planas

TITULACIONES OFICIALES

- Licenciado en Periodismo (a extinguir)
- Licenciado en Comunicación Audiovisual (a extinguir)
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (a extinguir)
- Grado en Periodismo
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Máster Universitario en Comunicación Social
- Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación
- Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional
- Máster Universitario en Comunicación Audiovisual para la era Digital
- Máster Universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Política

- Máster Universitario en Escritura Creativa
- Máster Universitario en Comunicación de las Organizaciones
- Máster Universitario en Patrimonio Audiovisual. Historia, Recuperación y

A EXTINGUIR:

- Doctorado en Aspectos Teóricos, Estructurales y Éticos de la Comunicación de Masas
- Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad
- Doctorado en Comunicación de Masas: Información, Entretenimiento y Propaganda
- Doctorado en Comunicación Social
- Doctorado en Lengua, Literatura y Discurso en relación con los Medios de Comunicación
- Doctorado en Periodismo
- Doctorado en Política, Comunicación y Cultura
- Doctorado en Técnicas y Procesos de Creación de Imágenes: Aplicaciones Sociales y Estéticas
- Doctorado en Tecnologías, Estructuras y Tratamiento de la Información
- Doctorado en Teoría, Análisis y Documentación Cinematográfica
- Doctorado: El Derecho de la Comunicación en la Sociedad Actual

ACTUALES:

- Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas
- Doctorado en Periodismo

2 ACTIVIDADES MÁS RELEVANTES:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION MEMORIA DEL CURSO 2016-2017

1

MES DE DICIEMBRE 2016

20 de Diciembre 2016, Salón de Actos

V CONVENCION “África existe”

Se trata de una convención sobre la realidad africana con el objetivo de dar visibilidad a proyectos relacionados con el continente y aportar una visión positiva de su potencial de progreso. La V Convención “África existe” comenzó con una mesa redonda “Infancia y Mujer: Conexión con el Progreso”, con presencia de varias ONG (Pet & Lisa Organizations Ghana, Tongu Youth Agenda for Development, Karibu y Kelele Africa). A continuación, se llevó a cabo un coloquio “Sociedad y cultura africana”, con la participación de varias organizaciones, destacándose el discurso de Telmo Alda de la Quadra-Salcedo, quien presentó la iniciativa “España Rumbo al Sur”. El acto se cerró con un recital de poesía y discurso de jóvenes afrodescendientes. Durante la Jornada, que en todo momento llenó la sala con 160 participantes, hubo también un mercadillo solidario y demostración & degustación de la ceremonia de té en el hall.

Organiza: Lisa Hänninen (CAVP II)

2

MES DE MAYO 2017

Miércoles, 3 de mayo-viernes, 5 de mayo

Congreso de Relaciones Públicas Puerto Rico-España

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Periodismo II)

Madrid, 26 de Octubre de 2017.
LA SECRETARIA ACADEMICA

Fdo.: D^a M. Pilar Cousido González

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
MEMORIA DE ACTIVIDADES
CURSO ACADÉMICO 2016-2017**

➤ **MES DE OCTUBRE 2016:**

➤ Miércoles, 5 de octubre

INSTITUCIÓN CULTURAL ESPAÑOLA

Conferencias derivadas del proyecto de investigación UCM- Univ. Católica de Buenos Aires, sobre los españoles que fueron a Argentina como catedráticos: Objetivo: Revisar los 50 años de la Institución.

Organiza: Margarita Márquez (Dpto. Historia de la Comunicación Social)

➤ Miércoles, 19 de octubre-viernes, 21 de octubre

II CONGRESO DE FOTOGRAFÍA CONFOCO.

Se hizo bajo el lema "Mujer y fotografía". Tradición de traer a la UCM profesionales e investigadores del mundo de la fotografía. Vinieron: Ouka Lelé, Isabel Muñoz, Premio Nacional de Fotografía. Conferencias y sesiones de comunicación científica. Conferencia a cargo de Carlos Saura, director de Cine.

Organiza: Juan Carlos Alfeo (Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I)

➤ **MES DE NOVIEMBRE 2016:**

➤ Jueves, 3 de noviembre

CONFERENCIA: "¿POR QUÉ SER MARXISTA HOY?"

Impartida por Alberto Garzón, líder de Izquierda Unidad, permitió exponer la lucha de su organización contra el neoliberalismo en el ámbito parlamentario y en la universidad. Intentó afrontar el reto de exponer el carácter demoledor del neoliberalismo contra la democracia.

Organiza: Mirta Núñez (Dpto. Historia de la Comunicación Social)

➤ Lunes, 7 de noviembre de 2016:

PASE DE LA PELÍCULA "LA REINA DE ESPAÑA", dirigida por Fernando Trueba, que estuvo en el coloquio. Trueba tiene un Oscar y varios Goya.

X 16-N 10:55 h. (ENTRADA LIBRE)

Organiza: Ildfonso Soriano López (Dpto. Derecho Constitucional)

➤ Lunes, 14, martes, 15 y miércoles, 16 de noviembre:

VI CONGRESO INTERNACIONAL DE PERIODISMO EN RED

El tema central del congreso fue: "*Futuro del Periodismo y Calidad Informativa en Nuevos Formatos: Desde Wikileaks a los Papeles de Panamá*". El congreso es un foro de análisis y reflexión sobre el impacto de Internet en los medios y la profesión periodística tras los avances y consolidación del ciberperiodismo y la evolución de las tecnologías emergentes. Realizado bajo modalidad de sesiones plenarias y grupos de trabajo con asistencia de investigadores y profesionales nacionales e internacionales. Resultados: publicación del libro "Periodismo en Nuevos Formatos", editorial Fragua, Madrid.

Organiza: Jesús Flores Vivar

Director del Grupo de Investigación Complutense INTERNET MEDIA LAB (Dpto. Periodismo II)

➤ **MES DE DICIEMBRE 2016:**

➤ 5, 2,19 de diciembre (y 14,28 de noviembre, 17, 30 de enero y 6, 13 y 20 de febrero)

ENFOCANDO (II CINEFORUM DE ANIMACIÓN):

Ciclo de cine semanal. Películas de animación poco conocidas. Sobre todo, cine japonés y europeo: canadiense, etc. Con debate al final.

Organiza: Malco Fernández Horton (Estudiante)

➤ 20 de Diciembre 2016

V CONVENCION “ÁFRICA EXISTE”

Se trata de una convención sobre la realidad africana con el objetivo de dar visibilidad a proyectos relacionados con el continente y aportar una visión positiva de su potencial de progreso. La V Convención Africa Existe comenzó con una mesa redonda “Infancia y Mujer: Conexión con el Progreso”, con presencia de varias ONG. A continuación, se llevó a cabo el coloquio “Sociedad y cultura africana”, con la participación de varias organizaciones, destacándose el discurso de Telmo Alda de la Quadra-Salcedo, quien presentó la iniciativa “España Rumbo al Sur”. El acto se cerró con un recital de poesía y discurso de jóvenes afrodescendientes. Durante la Jornada, que en todo momento llenó la sala con 160 participantes. ambién un mercadillo solidario y demostración & degustación de la ceremonia de té en el hall.

Organiza: Lisa Hänninen (Dpto. CAVP II)

➤ **MES DE ENERO 2017:**

➤ Miércoles, 11 de enero 2017

“ENCUENTRO ENTRE MUJERES PERIODISTAS”

Organiza: Isabel Tajahuerce (Hª de la Comunicación Social)

Martes, 17 de enero-viernes, 20 de enero:

WORKSHOP CREATIVIDAD

Organiza: Patricia Núñez Gómez (Dpto. CAVP I)

➤ **MES DE FEBRERO 2017:**

➤ Jueves, 16 de febrero

SEMINARIO “MEDIA TRAINER”.

Permitió preparar a los alumnos que participaron para mejorar sus habilidades a la hora de hablar en público y presentar proyectos tanto profesionales como académicos de una manera óptima. Videoconferencia e interacción con realizadores de la Universidad de Miami y la especialista en *media training* Alicia Baró, presentadora de un programa de TVE 2. Baró es considerada la mejor entrenadora en este tipo de habilidades. Los resultados se usarán en una investigación en desarrollo por parte de Marcelo Moncayo, doctorando UCM.

Organiza: Mª Luisa García Guardia (Dpto. CAVP II)

➤ Lunes, 20 de febrero y martes, 21 de febrero

JORNADAS DE IMAGEN DE MARCA

Estas jornadas se realizaron en colaboración con la agencia de comunicación: Brand Unión, la agencia más importante en creación diseño y desarrollo de marcas en España (perteneciente al grupo WPP).

Algunos de los mejores especialistas del sector presentaron, mediante casos prácticos, las estrategias métodos, técnicas, desarrollos, etc. para crear, desarrollar e implantar marcas. La asistencia fue gratuita hasta completar aforo y se otorgó diploma de asistencia.

Organiza: Ubaldo Cuesta (Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad II)

- Lunes, 27 de febrero y martes, 28

JORNADAS DE MARKETING DE INFLUENCERS

Las jornadas fueron presentadas por algunos de los influencers más reputados en España.

Expusieron cómo manejar adecuadamente las redes sociales tipo YouTube, Instagram, Twitter etc. para conseguir followers, generar dinámicas, provocar interacción, etc. Todo ello con el objetivo de conseguir ganar “influencia” en las redes sociales. Todo ello se realizó junto con la presentación de casos prácticos reales realizados por los protagonistas más relevantes del sector en España.

La entrada fue gratuita hasta completar aforo y se entregó diploma de asistencia.

Organiza: Ubaldo Cuesta (Dpto. CAVP II)

➤ **MES DE MARZO 2017:**

- Lunes, 6 de marzo, y martes, 7 de marzo, lunes, 20, martes, 21, lunes, 27, martes, 28

CURSO DE COMUNICACIÓN Y SALUD. SEMINARIO DE SALUD 2.0

Este curso se viene realizando sistemáticamente todos los años. Se encuentra ya en su XIII promoción.

Se realiza en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, Madrid salud, los laboratorios Abbvie y la cátedra de comunicacionysalud de la Complutense.

Las jornadas fueron realizadas por especialistas en comunicacionysalud (médicos, periodistas, psicólogos, comunicadores, etc.). Éstas jornadas concretas estuvieron dedicadas al ámbito de la comunicación y la salud en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Mediante casos prácticos se expusieron los avances y desarrollos realizados en este campo dentro de esta área de conocimiento.

La entrada fue gratuita y se entregó diploma de asistencia así como créditos de libre configuración.

Organiza: Ubaldo Cuesta (Dpto. Comunicación Audiovisual II)

➤ **MES DE ABRIL**

- Martes, 4 de abril

JORNADAS DE LA PUBLICIDAD: LOVEMARKS

Estas jornadas llevaban por título. “En el corazón de las marcas”. En colaboración con agencias de creación de imagen de marca se explico a los asistentes (la mayoría, alumnos de la Universidad Complutense) las estrategias para crear *engagement* de marca. Todo ello se realizó siempre mediante el empleo de casos prácticos.

La asistencia fue gratuita hasta completar el aforo.

Organiza: Ubaldo Cuesta (Dpto. Dpto. CAVP II).

➤ **MES DE MAYO**

➤ Miércoles, 3 de mayo-viernes, 5 de mayo

CONGRESO DE RELACIONES PÚBLICAS PUERTO RICO-ESPAÑA

Organiza: Arturo Gómez Quijano (Dpto. Periodismo II)

➤ Miércoles, 3 de mayo

II JORNADAS “MUJERES DE TRES CULTURAS”.

Organiza: Joaquín Aguirre (Dpto. Periodismo III)

➤ Jueves, 4 de mayo

IV JORNADA “LOS NUEVOS CAMINOS DEL PERIODISMO”

Organiza: Ildfonso Soriano (S. Dptal. Derecho Constitucional)

➤ **MES DE JUNIO**

➤ Lunes, 12 de junio a viernes, 16 de junio

SEMINARIO DE ESTÉTICA DEL CINE

Seminario sobre los fundamentos de la estética del cine: lenguaje, el acto espectral. El Seminario fue dirigido a investigadores, estudiantes de doctorado y máster y últimos años del Grado en Comunicación Audiovisual.

Organiza: Fran Zurián (Dpto. CAVP I)

➤ **MES DE JULIO**

➤ Miércoles, 6 de julio-viernes, 8 de julio

Asamblea CONFIBERCOM

Organiza Paloma Díaz (Dpto. CAVP II)

➤ **MES DE AGOSTO**

➤ **MES DE SEPTIEMBRE**

➤ Miércoles, 20 de septiembre-viernes, 22 de septiembre

XV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE HISTORIADORES DEL CINE

Organiza: Arturo Colorado Castellary (Dpto. CAVP II)

› Jueves, 28 de septiembre

Entrega del premio al ganador del III Concurso Nacional “Comunicar la Transparencia”. Gana el concurso la agencia UCM constituida por alumnos de segundo año de Publicidad GLACIEM. Los videos ganadores pueden verse en línea en: Fundación General UCM, portal de transparencia Facultad Ciencias de la Información.

Organiza: Grupo “TRANSPARENCIA, BUENA GOBERNANZA Y COMUNICACIÓN” (Derecho Constitucional)

› Miércoles, 27 de septiembre- viernes, 29 de septiembre

II CONGRESO INTERNACIONAL DE TRANSPARENCIA

Con asistencia de ponentes españoles y extranjeros y de máximas autoridades del Estado en materia de transparencia, se celebra por segunda vez este Congreso.

Organiza: Manuel Sánchez de Diego (Derecho Constitucional)
